

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous êtes dynamique et autonome dans vos tâches, avec un fort esprit d'initiative.
- Vous faites preuve de créativité et d'innovation dans la conception de solutions e-commerce.
- Vous êtes à l'aise avec les outils numériques et technologiques.
- Vous êtes motivé à apprendre et à vous perfectionner continuellement dans le domaine du commerce en ligne et de la transformation digitale.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le **Bachelor en Chef de Projet e-Commerce** est une formation professionnalisante qui vous prépare à devenir un expert dans le domaine du commerce en ligne. En développant des compétences en **gestion de projet**, en **marketing digital** et en **transformation numérique**, vous apprendrez à **orchestrer** et à **optimiser** des projets e-commerce pour améliorer la **performance** et la **compétitivité** des entreprises. Vous serez formé(e) à la conception de **stratégies digitales**, à la **gestion des plateformes de vente** en ligne et à l'**analyse des données** pour une prise de décision informée.

Après l'obtention du Bachelor en Chef de Projet e-Commerce, vous avez la possibilité de **poursuivre** vos études en **master expert en stratégie et transformation digitale**. Ces formations vous permettront d'acquies des compétences avancées en **gestion stratégique** du commerce digital, en **innovation technologique** et en **leadership**, vous préparant à des postes de responsabilité dans divers secteurs liés au e-commerce et à la transformation digitale.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet e-commerce
- Responsable marketing digital
- Community manager
- Traffic manager
- Webmaster
- Consultant en marketing digital
- SEO-SEM Spécialiste

INSCRIPTION

PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un BAC + 2 (Diplôme de N°5)

COMMENT S'INSCRIRE

- Formuler le vœu souhaité
- Prendre rendez vous dans nos locaux
- Être en possession de ses documents :

Carte d'identité Bulletins de notes CV
Carte Vitale Lettre de motivation BAC + 2

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Rendre le dossier d'inscription complet
- Inscription du 01 juillet au 01 octobre
- Entretien individuel, test admission et bilan
- Création de compte LinkedIn
- Refonte de CV et valorisation des compétences professionnelles
- Simulation d'entretien d'embauche
- Coaching stratégique de recrutement

CONTACT



👤 KHALED AROUS
✉ Contact@esmcbusiness-school.fr
☎ 06 14 88 03 63

RYTHME ET HORAIRE DE FORMATION

- 1 J / SEMAINE | 1 SEMAINE / 2 MOIS
- De 9h00 à 13h00 puis de 14h00 à 17h30
- Début : Septembre 2024
- Fin : Juillet 2025



ESMC BUSINESS SCHOOL

+ 3

BACHELOR

CHEF DE PROJET DIGITAL ET E-COMMERCE

RNCP 36743 de niveau VI


ESMC
Business School



COMPÉTENCES ACQUISES

- Déterminer les leviers webmarketing pertinents pour son activité
- Construire une stratégie efficace
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Maîtriser les règles de l'ergonomie web
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performance
- Déployer une stratégie de marketing automation
- Réaliser des campagnes d'emailing
- Animer les réseaux sociaux
- Créer et animer un site avec WordPress
- Créer et animer une boutique en ligne avec Prestashop ou Shopify
- Gérer les extensions d'un CMS
- Connaître et utiliser les marketplaces
- Installer un système de paiement en ligne
- Maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Auditer un site (mots-clés, structure, UX, etc.)
- Établir une matrice de mots-clés pour développer la visibilité d'un site
- Mener une campagne payante sur Google
- Mener une campagne payante sur les réseaux sociaux
- Mesurer les résultats d'une campagne
- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Créer des visuels attractifs
- Réaliser des vidéos professionnelles
- Créer des maquettes fonctionnelles en respectant les règles d'UX
- Assurer la conformité au RGPD
- Rédiger des CGV et CGU
- Manager une équipe et réaliser des entretiens
- Mettre en place une politique de RSE
- Organiser la gestion des stocks et le traitement des commandes

FORMATION

FRAIS D'ÉTUDES

- Totalelement GRATUIT en alternance
- Rémunérant selon la tranche d'âge
- Reste à charge de 0€ pour l'entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Développer la stratégie webmarketing

Module 2 : Animer les ventes et les communautés en ligne

Module 3 : Optimiser le référencement d'un site WEB

Module 4 : Produire du contenu adapté au WEB

Module 5 : Piloter un projet Webmarketing

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



AROUS Media



harous@esmc-business-school.fr

Référente Handicap et accompagnement socio professionnel à votre écoute afin de vous offrir un aménagement en adéquation avec vos besoins.

- Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite

LES MOYENS HUMAINS

- Équipe pédagogique professionnelle, expérimenté et pluridisciplinaire.

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- Salles de cours équipées d'écrans digitaux interactifs.
- Manuels et livres scolaires
- Supports pédagogiques remis à l'apprenant.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Portail YPARIO pour le suivi de la performance, de l'assiduité et la consultation des emplois du temps
- Livret d'apprentissage en entreprise
- Évaluation des acquis :
 - Contrôles continus
 - Projet à mener en formation
 - Soutenance devant les jury en fin d'année

ACCÈS

- 5 min en BUS (N°44 / 60 à partir de la gare Cergy Préfecture
- Sortie 10 de l'Autoroute A15 (Avec Parking extérieur et en souterrain)
- 20 Min à pied de la gare de Cergy - Préfecture

